

# Marketing Manager

Bouw jij mee aan hét digitale bloemenplatform van Europa?

Ben jij een Marketing Manager die de sierteelt van binnen en buiten kent? Iemand die snapt hoe de sector beweegt, van product tot cultuur, en energie krijgt van het bouwen aan sterke merken, het inspireren van klanten én het aantrekken van talent? Dan zoeken wij jou.

Over OZ-Hami

Bij OZ-Hami, onderdeel van Dutch Flower Group, werken we dagelijks met de mooiste bloemen ter wereld. We exporteren miljoenen bloemen naar groothandels in meer dan 60 landen, met een sterke focus op Europa.

Onze bloemen vind je overal terug: van luxe hotels en koninklijke paleizen tot topclubs als Liverpool en de Formule 1.

Met meer dan 100 jaar ervaring én een sterk familie-DNA bouwen we nu aan de toekomst: een digitaal, klantgericht en data-gedreven platform. Eind dit jaar lanceren we ons nieuwe e-commerce platform (€100M+), waarmee we onze klanten willen inspireren en verleiden.

Jouw rol

Als Marketing Manager ben jij eindverantwoordelijk voor marketing, communicatie én employer branding binnen OZ-Hami.

Je denkt strategisch, maar steekt net zo makkelijk zelf de handen uit de mouwen. Je weet wat er speelt in de sierteelt en vertaalt dat naar een sterk merk, richting klanten én toekomstige collega's. Je geeft leiding aan een gemotiveerd Marketing team van 3 FTE en bent een belangrijke sparringpartner voor directie, verkoop, inkoop en digital. Je wordt onderdeel van een gezellig & ambitieus Digital Commerce team.

Wat ga je doen?

- Ontwikkelen en uitvoeren van de marketing- en communicatiestrategie (B2B, B2B2B, internationaal)
- Versterken van onze merkpositie richting klanten in Europa
- Opzetten en uitbouwen van employer branding en arbeidsmarktcommunicatie
- Verantwoordelijk voor interne communicatie en verbinding binnen de organisatie
- Aansturen en ontwikkelen van het marketingteam (3 FTE)
- Regie voeren op alle marketingkanalen (o.a. website, social, e-mail, WhatsApp, events)
- Coördineren van content (beeld, video, campagnes) afgestemd op verschillende doelgroepen
- Organiseren van beurzen, klant-events en commerciële activiteiten
- Analyseren van performance en sturen op data en resultaat
- Signaleren van kansen, trends en ontwikkelingen binnen de sierteeltsector

Wat breng je mee?

- Minimaal 5–8 jaar ervaring als Marketing Manager, inclusief leidinggeven
- Ervaring binnen de sierteelt is een must — je kent de producten, dynamiek en cultuur
- Sterke ervaring met B2B marketing en merkstrategie
- Affiniteit met digitale marketing en e-commerce
- Je bent strategisch én hands-on
- Je kunt schakelen met verschillende stakeholders (van directie tot operatie)
- Sterke communicatieve vaardigheden (Nederlands)
- Beschikbaar voor 24 uur per week met 3 dagen op kantoor in Aalsmeer

Wat bieden wij jou?

- Een sleutelrol binnen een ambitieuze en groeiende organisatie in de sierteelt
- Directe impact op zowel commerciële groei als employer branding
- Werken aan een van de meest innovatieve digitale platforms in de sector
- Informele, ondernemende en betrokken cultuur

- Veel ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling
- Marktconform salaris + bonusregeling
- Sterke secundaire arbeidsvoorwaarden: 25 vakantiedagen + 8% vakantiegeld Goede pensioenregeling Reiskostenvergoeding (€0,23/km) Collectieve zorgverzekering
- Actieve personeelsvereniging en teamactiviteiten
- €50 verjaardagscadeau
- Werknemerskorting op bloemen (wekelijks, ja echt!)

Waarom deze rol?

Dit is geen standaard marketingrol. Je stapt in op een cruciaal moment:

- Lancering van een nieuw e-commerce platform
- Verdere professionalisering van marketing
- Grote kans om merk, team en strategie écht neer te zetten

Interesse?

Het proces bestaat uit:

1. Telefonische intake met onze recruiter
2. Gesprek met Marketing & Digital Commerce
3. Gesprek met Sales en Directie
4. Referentiecheck (optioneel)
5. Een passend aanbod